

MSO Digital GmbH & Co. KG
Erich-Maria-Remarque-Ring 14
49074 Osnabrück

Pressekontakt
Katharina Stöck
Tel.: 0541 343 717 24

presse@mso-digital.de
www.mso-digital.de

Osnabrück, 22.07.2020

Unternehmensportrait

MSO Digital ist eine Digital Marketing Agentur für Unternehmen, die mit einer erfolgreichen digitalen Strategie wachsen wollen. Dabei setzt MSO Digital auf Maßnahmen für Sichtbarkeit, Leadgewinnung, Kundenbindung, Customer-Journey-Optimierung und Umsatzsteigerung.

Die Agentur bietet kanalübergreifende Performance-Kampagnen für Retail- und B2B Unternehmen, skalierbare Online-Werbe-Lösungen sowie technisch ausgereifte Vermarktungs- und Monetarisierungsoptionen über DoubleClick AdExchange und Google Ad Manager. MSO Digital ist eine der wenigen Agenturen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die offizieller Träger des Google Publishing-, Google Analytics- sowie Google Premier Partner-Zertifikats ist.

Referenzkunden sind Paulmann, Astoria und Bugatti.

www.mso-digital.de

Geschäftsführung	Sebastian Kmoch & Sven Beckmann
Gesellschaftsform	GmbH & Co. KG
Gründung	2011
Firmensitz	Osnabrück
Weitere Standorte	Lingen
Mitarbeiterzahl	ca. 70
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">- Online Marketing (SEO, SEA, Social Media Marketing)- Beratung zu digitalen Transformationsprozessen- Yield Management/ Monetarisierung von Werbeeinnahmen- Web Analytics

Unternehmensgeschichte

MSO Digital wurde im Jahr 2011 gegründet – zunächst als unternehmenseigene Agentur, welche die NOZ MEDIEN („Neue Osnabrücker Zeitung“) in das digitale Zeitalter begleitete und die klassischen Anzeigen Kunden im Raum Osnabrück und Emsland mit regionalen Werbeprodukten und -dienstleistungen versorgte. MSO Digital vermarktete Werbeformate auf der Internetseite der Neuen OZ und seiner Partnerportale, später auf sämtlichen digitalen Produkten wie zum Beispiel Apps und TV.

Mittlerweile hat sich MSO Digital vom reinen Vermarkter zur umfassenden Digital Marketing Agentur entwickelt und weiß genau, wie man das Business-Potenzial von Offline in Online realisiert. Einen Großteil des Geschäfts erwirtschaftet MSO Digital mit Retail- und B2B-Unternehmen. Für diverse Global Player über den Mittelstand bis zu lokalen Unternehmen werden individuelle Marketing-Konzepte erarbeitet und umgesetzt. Hierbei wird die komplette Bandbreite an Marketinginstrumenten verwendet.

MSO Digital – Part of GROW Digital Group

Unter dem Dach der Grow Digital Group arbeiten vier Agenturen mit dem Anspruch, den digitalen Wandel aktiv zu gestalten. MSO Digital, basecom, netspirits und brandence verhelfen großartigen Unternehmen mit digitalen Maßnahmen zu nachhaltigem Wachstum. An fünf Standorten agieren die Experten agil, hören zu, analysieren und entwickeln dann eine wirkungsvolle Lösungen für internationale Kunden wie Continental, Camel Active und Apetito.

Die Grow Digital Group hat insgesamt über 165 MitarbeiterInnen an fünf Standorten in Deutschland. Mittelständische Unternehmen erhalten über die Gruppe eine ganzheitliche und individuelle Betreuung für das Wachstum ihres digitalen Business.

In der Grow Digital Group sind dafür alle zum Auf- und Ausbau von digitalen Geschäftsmodellen erforderlichen Kompetenzen vernetzt.

